

INSTRUMENTO 2: LA ENCUESTA COMUNITARIA

La encuesta comunitaria es utilizada para identificar cómo se siente la comunidad en relación a sí misma. Con este objeto, el día 1 de Julio, tres evaluadores procedieron a la búsqueda de la opinión de los ciudadanos de Serrada por las calles, viviendas y negocios del municipio. De este modo, se entrevistó a 103 de las 1027 personas que componen la población de hecho en el año 2002 en el municipio de Serrada (según los datos del padrón municipal). Es decir, contamos con la opinión del 10% de la población, buscando una proporción adecuada entre hombre y mujeres, así como entre diferentes grupos de edad.

El grado de disponibilidad de la población fue en general muy elevado, y los ciudadanos en su gran mayoría participaron con agrado y respondieron a las preguntas de la encuesta.

La encuesta realizada constaba de 24 preguntas de diversa índole. Las respuestas obtenidas han sido representadas gráficamente al final del presente instrumento (gráficos 2.1, 2.2, 2.3, 2.4).

Por lo que se refiere al análisis de los resultados de la encuesta, y con el objeto de facilitar el mismo, hemos agrupado las preguntas y respuestas en los siguientes campos:

1. **Seguridad y protección.**
2. **Liderazgo y visión.**
3. **Relaciones y confianza.**
4. **Afrontar el cambio.**

A continuación estudiaremos cada uno de estos campos:

1. Seguridad y protección.

Las cuestiones que nos permiten responder a este aspecto quedan reflejadas en la siguiente tabla:

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No sabe
Q1. En esta comunidad me siento como en mi casa.	79'6%	8'7%	2'9%	8'7%	-
Q2. Obtengo ayuda de mis amigos cuando la necesito.	72'8%	15'5%	3'8%	6'8%	0'9%
Q4. La comunidad es capaz de responder ante las cuestiones importantes.	30%	21'3%	17'4%	19'4%	11'6%
Q6. Las personas son optimistas sobre el futuro de la comunidad	46'6%	26'2%	7'8%	8'7%	10'6%
Q7. Consigo los servicios que necesito en mi comunidad.	50'5%	26'3%	11'6%	11'6%	-
Q10. Hay un fuerte sentido de la cooperación y orgullo comunitario	62'1%	17'4%	8'7%	8'7%	2'9%
Q12. Me paro y charlo con mis vecinos.	66'7%	17'4%	2'9%	11'6%	0'9%
Q15. Me siento seguro en mi comunidad.	82'5%	11'6%	2'9%	2'9%	-

Realizadas las encuestas pueden extraerse las siguientes conclusiones:

- El optimismo acerca del futuro, y la seguridad y protección alcanzan niveles muy satisfactorios. Prueba de ello es que en todas las cuestiones relacionadas con estos aspectos (Q 1, 2, 6, 10, 12 y 15) los porcentajes que agrupan a la respuestas positivas (*totalmente de acuerdo; de acuerdo*), superan con holgura el 70% de las mismas. De este modo, el 88'3% de los encuestados se siente en la comunidad como en su casa (Q 1), el 88'3% obtiene ayuda de sus amigos cuando la necesita (Q 2), el 72'8% se muestra optimista con respecto al futuro (Q 6), el 76'8% consigue los servicios que necesita en la comunidad (Q 7), el 79'5% considera que hay un fuerte sentido de orgullo y seguridad (Q 10), el 84'1% se para y charla con sus vecinos (Q 12), y el 94'1% se siente seguro en la comunidad.
- Las mayores dudas se manifiestan en las preguntas que hacen referencia a la capacidad de respuesta ante los problemas importantes, en las que el optimismo supera ligeramente el 50 %. De este modo, tan sólo el 51'3% de los encuestados considera que la comunidad es capaz de dar solución a los problemas importantes.

Por ello, puede afirmarse que nos encontramos ante una comunidad orgullosa de sí misma, con importantes vínculos personales entre los vecinos, sin problemas de seguridad, y en líneas generales muy contenta de vivir donde vive, que sin embargo se muestra en parte alguna incertidumbre acerca de su capacidad de respuesta ante posibles problemas no definidos a día de hoy. Es decir se trata de un municipio fuerte y seguro de sí mismo, a la vez que precavido.

2. Liderazgo y visión.

Las cuestiones que nos permiten responder a este aspecto quedan reflejadas en la siguiente tabla:

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No sabe
Q9. La comunidad tiene un gobernante fuerte y consolidado.	29'1%	27'2%	13'6%	15'5%	14'6%
Q11. Nuestra comunidad tiene prestigio en la región.	66%	22'3%	6'7%	2'9%	1'9%

Q 23: ¿Quiénes son las personas más influyentes de la comunidad?

	Porcentaje
Alcalde	75%
Sacerdote	21%
Responsables Bodegas	18%
Personal del Ayuntamiento	13%
Responsables Fábrica de muebles	6%
Médico	5%
Jaime de Íscar (Miembro de la Junta Agropecuaria)	4%
Alguacil	4%

Realizadas las encuestas, podemos extraer las siguientes conclusiones:

- El número de líderes está muy bien identificado y estructurado:
 - a) El líder político es el principal representante de la comunidad. El 75% de los encuestados (Q 23) considera a su alcalde como una de las tres personas más influyentes del municipio, asimismo, el 56'3% le considera un gobernante fuerte y consolidado.
 - b) Junto a éste, existen otros líderes cuya influencia es evidente, identificados con los aspectos espiritual (Sacerdote, nombrado por el 21% de los encuestados) y económico (responsables de las principales empresas, cómo el gerente de las bodega, nombrado por el 18% de los encuestados) así como el personal del ayuntamiento (nombrado por el 13% de los encuestados). Así nos lo muestra la Q 23. Sólo se echa en falta la presencia de un líder eminentemente identificado en labores sociales.
- La comunidad no sólo se relaciona muy bien con el entorno, sino que tiene un prestigio en el mismo. El 88'3% de los encuestados considera que Serrada tiene prestigio en la región (Q 11), lo cual denota que mira más allá de si misma y se relaciona con otros municipios y actividades de interés.

3. Relaciones y confianza.

Las cuestiones que nos permiten responder a este aspecto quedan reflejadas en la siguiente tabla:

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No sabe
Q2. Obtengo ayuda de mis amigos cuando la necesito.	72'8%	15'5%	3'8%	6'8%	-
Q3. Si necesito información para tomar una decisión importante, sé donde obtenerla.	50'4%	20'4%	10'7%	14'6%	3'9%
Q4. La comunidad es capaz de responder ante las cuestiones importantes.	30%	21'3%	17'4%	19'4%	11'6%
Q8. Compro en la localidad siempre que puedo	43'7%	20'4%	13'6%	19'2%	-
Q10. Hay un fuerte sentido de la cooperación y orgullo comunitario.	62'1%	17'4%	8'7%	8'7%	2'9%
Q12. Me paro y charlo con mis vecinos.	66'7%	17'4%	2'9%	11'6%	0'9%
Q13. Siento que mis preocupaciones y opiniones son escuchadas.	23'3%	17'4%	22'3%	28'1%	8'7%
Q14. Las empresas locales apoyan la comunidad.	39'9%	17'5%	10'7%	5'8%	26'2%

	Sí	No
Q16. ¿Se ha unido usted a alguna acción comunitaria local para afrontar una emergencia?	52'5%	47'5%
Q17. ¿Alguna vez ha tomado parte en un proyecto comunitario?	53'3%	53'3%
Q18. ¿Participa en la comunidad como voluntario?	43'7%	43'7%

Realizadas las encuestas, podemos extraer las siguientes conclusiones:

- La comunidad se siente segura de que sus necesidades pueden ser satisfechas. Prueba de ello es que el 88'3% de los encuestados obtiene ayuda de sus vecinos cuando lo necesita (Q 2), el 70'8% sabe dónde obtener información para tomar decisiones (Q 3), y el 64'1% compra en la localidad siempre que puede. Sin embargo, tan sólo el 51'3% de los encuestados considera que la comunidad es capaz de responder ante las cuestiones importantes (Q 4).
- Por lo que se refiere a la cooperación, el 79'5% de los encuestados afirman la existencia de un fuerte sentimiento de cooperación y de orgullo (Q 10), posteriormente los datos obtenidos de preguntas más concretas matizan esta afirmación. La participación en actos de emergencia, proyectos comunitarios o voluntariado es más baja, aunque mantiene unas cifras relativas importantes, situándose en torno al 50 %. De este modo, el 52'5% de los encuestados se ha unido a alguna acción frente a una emergencia (Q 16), el 53'3% ha formado parte de algún proyecto comunitario (Q 17) y el 56'3% participa como voluntario en la comunidad. Asimismo, "sólo" el 57'5% de los encuestados considera que las empresas locales apoyan a la comunidad (Q 14).

En resumen se puede afirmar que las relaciones entre los diferentes miembros de la comunidad son fluidas y satisfactorias, y que el grado de confianza de la misma es elevado aunque no se está del todo seguro de saber responder ante problemas importantes.

Por otra parte señalar que existe un sentimiento de cooperación teórico muy alto, pero que en la práctica no se muestra tan elevado, motivo por el cual debería sensibilizarse a la población acerca de la importancia del trabajo para la comunidad.

4. Afrontar el cambio.

Las cuestiones que nos permiten responder a este aspecto quedan reflejadas en la siguiente tabla:

	Sí	No
Q17. ¿Alguna vez ha tomado parte en un proyecto comunitario?	53'3%	46'6%
Q20. ¿Alguna vez ha formado parte de un programa de educación o de formación?	30'1%	69'9%

- Q 21. ¿Cuáles son para usted los problemas más importantes de la comunidad?

	Porcentaje
Limpieza	18%
Convivencia	15%
Asfaltado	7%
Agua	6%
Falta de ocio	6%
Infraestructuras	6%

Realizadas las encuestas, pueden extraerse las siguientes conclusiones:

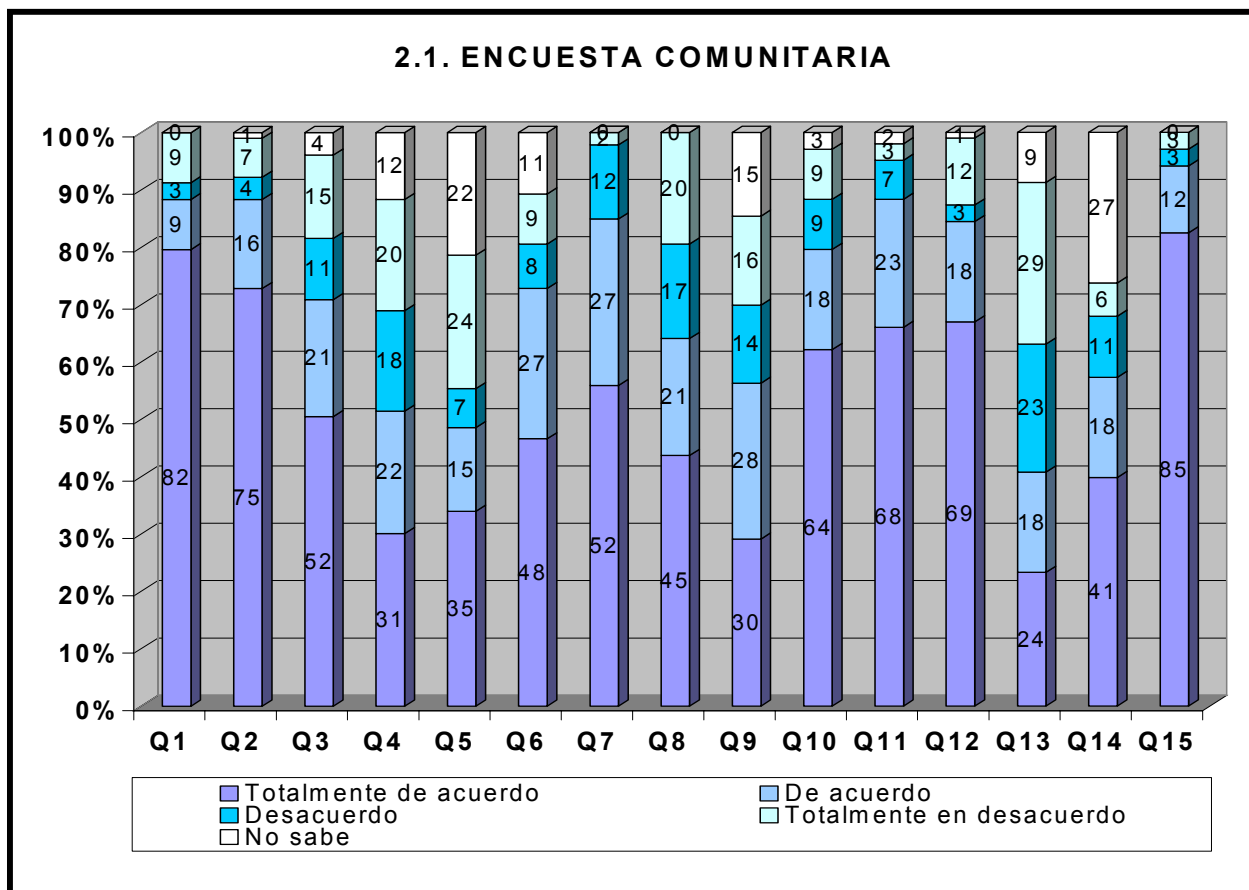
- No existe una cultura de participación en proyectos comunitarios ni en programas formativos. Tan sólo un 53'3% de los encuestados ha tomado parte en algún proyecto comunitario (Q 17) y un 30'1% en un programa de educación o formación (Q 20). Dicho carácter supone un problema a la hora de afrontar los cambios.
- La mayor parte de los problemas percibidos por los encuestados hacen referencia a la necesidad de una mejora de los servicios públicos y del medio ambiente en que vive la comunidad. Así, el 18% de los encuestados considera la limpieza un problema fundamental en la comunidad, un 7% cita el asfaltado, y un 6% el agua (Q 21). Este aspecto es de obligado cumplimiento para la consecución de una adecuada calidad de vida. Destaca así mismo que el 15% de las personas encuestadas perciba algunos problemas de convivencia, relacionados sobre todo con las relaciones vecinales e interpersonales, lo cual puede explicar en parte la carencia de interés general a la hora de participar en proyectos comunitarios.

- De todo ello se deduce que de cara a afrontar el futuro en las mejores condiciones posibles es necesario trabajar en la sensibilización de la población para que participe en programas y cursos, y subsanar las deficiencias percibidas en la prestación de determinados servicios.

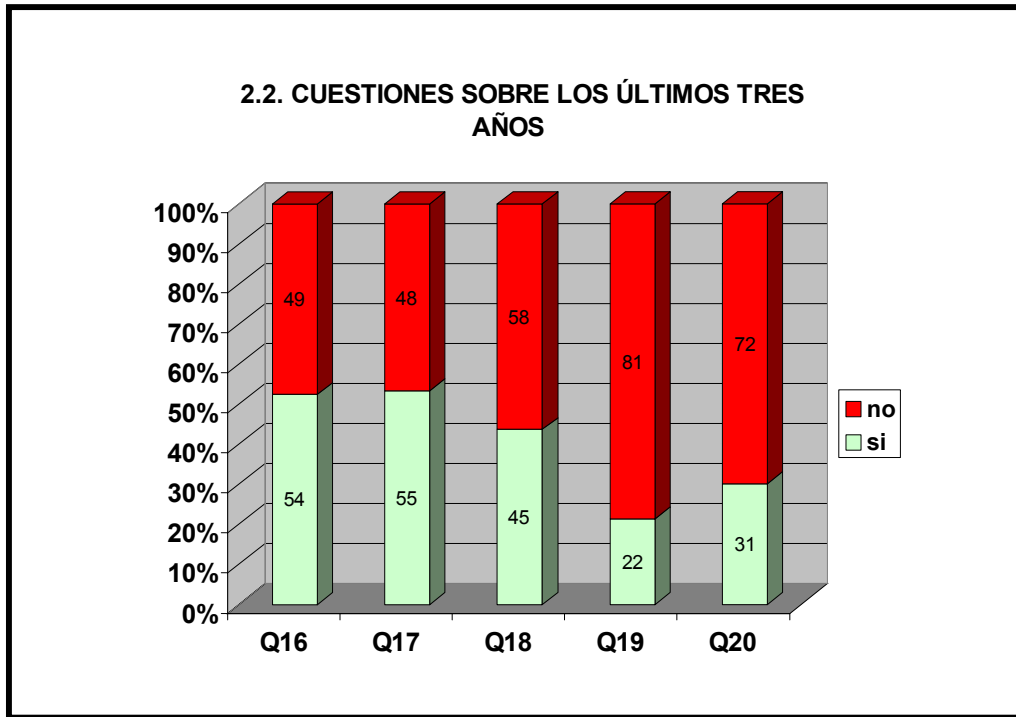
En resumen, la Encuesta Comunitaria ha manifestado una comunidad a gusto consigo misma, segura en líneas generales, correctamente liderada, bien relacionada en el entorno, orgullosa, comprometida, más cooperativa en términos en la idea que en la práctica, con cierta previsión ante los cambios futuros que puedan originarse, y con algunos problemas relacionados con la prestación de servicios públicos.

Es decir, se trata de un municipio sin graves problemas apreciables o percibidos por la población a primera vista, aunque con aspectos que pueden ser mejorados.

GRÁFICOS:

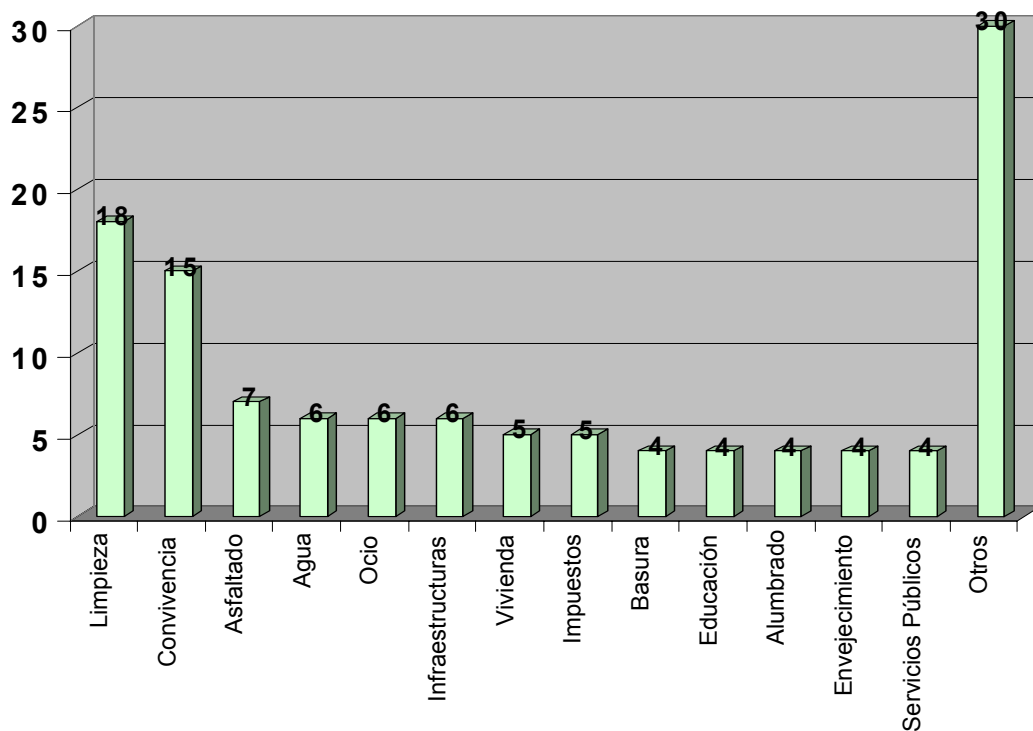


1 Q	En esta comunidad me siento como en mi casa
2 Q	Obtengo ayuda de mis amigos cuando la necesito
3 Q	Si necesito información para tomar una decisión importante, sé donde obtenerla
4 Q	La comunidad es capaz de responder ante las cuestiones importantes
5 Q	Tengo la misma percepción de mí mismo que otras personas que viven aquí
6 Q	Las personas son optimistas sobre el futuro de nuestra comunidad
7 Q	Consigo los servicios que necesito en mi comunidad
8 Q	Compro en la localidad siempre que puedo
9 Q	La comunidad tiene un gobernante fuerte, consolidado
10 Q	Hay un fuerte sentido de la cooperación y de orgullo comunitario
11 Q	Nuestra comunidad tiene prestigio en la región
12 Q	Me paro y charlo con mis vecinos
13 Q	Siento que mis preocupaciones y opiniones son escuchadas
14 Q	Las empresas locales apoyan la comunidad
15 Q	Me siento seguro en mi comunidad



Q 16	¿Se ha unido usted a alguna acción comunitaria local para afrontar una emergencia?
Q 17	¿Alguna vez ha tomado parte en un proyecto comunitario?
Q 18	¿Participa en la comunidad como voluntario?
Q 19	¿Alguna vez ha formado parte de un proyecto para organizar un servicio en su área?
Q 20	¿Alguna vez ha formado parte de un programa de educación o de formación?

2.3. PROBLEMAS MAS IMPORTANTES



2.4. PERSONAS MÁS INFLUYENTES DE LA COMUNIDAD

