

INSTRUMENTO 9: REUNIÓN INFORMATIVA.

La *Reunión Informativa* constituye la primera oportunidad para informar a la comunidad sobre el Estudio de Sostenibilidad que se está realizando, sobre la base de las conclusiones y calificaciones obtenidas en el *Perfil Comunitario*.

El Miércoles 14 de Agosto de 2002 se celebró el acto en el ayuntamiento de Serrada. De carácter abierto, al encuentro acudieron:

- El Alcalde.
- El Agente de Desarrollo Local de Serrada.
- El Secretario del ayuntamiento.
- El gerente de las bodegas *Hijos de Alberto Gutiérrez*.
- El presidente de la Asociación de Empresarios.
- El director del centro educativo.
- El Agente de Desarrollo Local de Medina del Campo.

Se aprecia por ello una clara falta de participación e interés por actos de esta naturaleza en la comunidad.

A continuación se presentó el *Perfil Comunitario* de Serrada en formato Power Point. La presentación fue la siguiente:

PRESENTACIÓN

- *Estudio de Sostenibilidad del municipio de Serrada*
- *Proyecto Modelo ABEA: metodología de investigación destinada a conocer de qué maneras las comunidades pueden desarrollar y hacer efectivas sus propias estrategias de revitalización.*
- *“Las comunidades sostenibles son aquellas que mantienen y mejoran sus características sociales, económicas y medioambientales, de manera que sus habitantes puedan continuar con sus vidas de manera saludable y satisfactoria.*
- *Comunidad sostenible es aquella que:*
 1. *Adopta un enfoque global para crear un futuro sostenible.*
 2. *Maximiza el uso de su tiempo y recursos limitados en áreas que producirán los mayores beneficios estratégicos.*
 3. *Desarrolla planes que combinan objetivos económicos y capacidad de creación local.*
 4. *Se moviliza alrededor de las prioridades.*
 5. *Aprovecha el apoyo local y atrae los recursos exteriores que necesita para conseguir sus fines.*
 6. *Utiliza sus organizaciones para implantar y evaluar las iniciativas locales.*

7. *Posee un fuerte liderazgo.*
8. *Promociona la participación activa, consulta para el bienestar comunitario.*
9. *Apoya la inversión local en educación, formación y aprendizaje.*
10. *Tiene acceso a la información correcta con la cual valorar sus progresos en el cumplimiento de objetivos.*

METODOLOGÍA

Instrumento 1: Examen de Planificación.

Instrumento 2: La Encuesta Comunitaria.

Instrumento 3: Encuesta de Negocios.

Instrumento 4: Entrevistas a Informantes Clave.

Instrumento 5: Mapa de Organizaciones.

Instrumento 6: Mapa de Recursos.

Instrumento 7: Focus Group.

Instrumento 8: Perfil Comunitario.

Instrumento 9: Reunión Informativa.

Instrumento 10: Taller de Toma de Decisiones.

PERFIL COMUNITARIO

1. La comunidad adopta un enfoque global para crear un futuro sostenible.

- *Existe cooperación entre agentes sociales y económicos.*
- *Falta de preocupación por problemas minoritarios y medioambientales.*
- *Innovación protagonizada casi exclusivamente por ayuntamiento.*

Por ello clasificamos la comunidad como **media**.

- *¿Qué podría hacerse para reforzar esta característica en la comunidad?*
- *Consolidar a la Asociación de Empresarios.*

- *Establecer un diálogo y un marco de colaboración entre la Junta Agropecuaria Local y el resto de la comunidad.*
- *Solucionar los problemas de limpieza y pavimentado.*
- *Analizar o estudiar la relación disponibilidades de agua– agricultura de regadío,*

2. Maximiza el uso de su tiempo y recursos limitados en áreas que producirán los mayores beneficios estratégicos.

- *Comunidad muy segura de si misma y satisfecha.*
- *Estructura económica rentable y bien estructurada.*
- *Existencia de una planificación estratégica.*

Por ello clasificamos la comunidad como **alta**.

- *¿Qué podría hacerse para reforzar esta característica en la comunidad?*
- *Plan de búsqueda de inversores (“Vender Serrada”).*
- *Acercamiento entre el ayuntamiento y los principales empresarios agrarios e industriales.*
- *Dinamización y modernización del comercio.*

3. Desarrolla planes que combinan objetivos económicos y capacidad de creación local.

- *Falta de participación pública en la toma de decisiones.*
- *Existencia de iniciativas por parte del ayuntamiento.*
- *Relativa influencia de la inversión pública.*

Por ello clasificamos la comunidad como **media**.

- *¿Qué podría hacerse para reforzar esta característica en la comunidad?*
- *Establecer de forma periódica un proceso de consulta pública de las decisiones.*

- *Definir fórmulas de promoción de las actuaciones municipales.*
- *Fomento del autoempleo y atracción de nuevos inversores.*

4. Se moviliza alrededor de las prioridades.

- *La comunidad reacciona ante las necesidades.*
- *El municipio trabaja en cuestiones prioritarias.*

Por ello clasificamos a la comunidad como **alta**.

- *¿Qué podría hacerse para reforzar esta característica en la comunidad?*
- *Premio a un habitante del municipio en el Programa Cultural Cosecha 2001.*

5. Aprovecha el apoyo local y atrae los recursos exteriores que necesita para conseguir sus fines.

- *Se atraen recursos externos, aunque es un aspecto mejorable.*
- *Necesaria mejora de cooperación entre y con las organizaciones económicas.*
- *Alta valoración de las tecnologías, pero bajo uso.*

Por ello clasificamos a la comunidad como **media**.

- *¿Qué podría hacerse para reforzar esta característica en la comunidad?*
- *Búsqueda de fondos que fomenten e incrementen el uso de tecnología.*
- *Continuar dinamizando las organizaciones socioeconómicas.*

- Análisis en profundidad de potenciales fondos exteriores de los que beneficiarse.

6. Utiliza sus organizaciones para implantar y evaluar las iniciativas locales.

- *Existencia de una estructura organizativa densa y diversificada.*
- *Óptimo funcionamiento y cooperación de organizaciones turístico-culturales.*
- *Ausencia de organizaciones ambientales o sociales.*
- *Deficiencias en el funcionamiento o en las relaciones con y entre organizaciones económicas.*

Por ello clasificamos a la comunidad como **media**.

- ¿Qué podría hacerse para reforzar esta característica en la comunidad?
- *Fomento de organizaciones ambientales y sociales.*
- *Definición de las actuaciones de la Asociación de Empresarios.*
- *Acercamiento entre el ayuntamiento y las organizaciones existentes y la Junta Agropecuaria Local.*

7. Posee un fuerte liderazgo.

- *Equipo de gobierno fuerte, capaz de equilibrar las necesidades locales.*
- *Ayuntamiento representativo de la comunidad.*
- *Liderazgo político, económico y social diversificado y definido.*

Por ello clasificamos a la comunidad como **alta**.

- ¿Qué podría hacerse para reforzar esta característica en la comunidad?
- *Incentivar a la juventud para que se responsabilice en la toma de decisiones.*

8. Promociona la participación activa, consulta para el bienestar comunitario.

- *No existe un registro de quejas de la población.*
- *En general no se tiene en cuenta la opinión pública en la toma de decisiones.*
- *Existencia de una cultura participativa espontánea.*

Por ello clasificamos a la comunidad como **media**.

- ¿Qué podría hacerse para reforzar esta característica en la comunidad?
- *Establecimiento de nuevas fórmulas de consulta a la población y de participación en la toma de decisiones.*
- *Promoción de la cultura participativa reglada (asociaciones, partidos políticos, etc.).*
- *Diálogo con la población inmigrante.*

9. Apoya la inversión local en educación, formación y aprendizaje.

- *Las necesidades locales de aprendizaje son satisfechas en gran medida.*
- *La cualificación y conocimientos de la comunidad son promocionados y utilizados.*
- *Necesidades de formación y conocimiento en tecnología.*

Por ello clasificamos a la comunidad como **media**.

- ¿Qué podría hacerse para reforzar esta característica en la comunidad?
- *Campaña “nunca es tarde para aprender”.*
- *Realización de cursos o programas formativos en nuevas tecnologías.*

10. Tiene acceso a la información correcta con la cual valorar sus progresos en el cumplimiento de objetivos.

- *Facilidades de acceso a la información.*
- *Consideración y utilización de los medios como una parte integral de la comunidad.*
- *Dificultades de acceso a las nuevas tecnologías.*

Por ello clasificamos a la comunidad como **media**.

- ¿Qué podría hacerse para reforzar esta característica en la comunidad?
- Fomento y facilidad de uso de Internet.
- Sensibilización de la utilización de los medios en beneficio propio.

DIRECTRICES QUE REFORZARÍAN LA SOSTENIBILIDAD DE LA COMUNIDAD.

Prioritarias:

- *Fomento del autoempleo y atracción de nuevos inversores (“Vender Serrada”).*
- *Dinamización y modernización del comercio (nuevas tecnologías, etc.)*
- *Establecer un diálogo y un marco de colaboración entre el sector agrario y el resto de la comunidad.*
- *Solucionar los problemas de limpieza y pavimentado.*
- *Análisis en profundidad de potenciales fondos exteriores de los que beneficiarse.*
- *Establecimiento de nuevas fórmulas de consulta a la población y de participación en la toma de decisiones.*
- *Promoción de la cultura participativa reglada (asociaciones, partidos políticos, etc.).*
- *Fomento y realización de cursos o programas formativos en nuevas tecnologías.*

Secundarias:

- *Establecer de forma periódica un proceso de consulta pública de las decisiones.*
- *Definir fórmulas de promoción de las actuaciones municipales.*
- *Consolidar a la Asociación de Empresarios.*
- *Analizar o estudiar la relación disponibilidades de agua– agricultura de regadío.*
- *Premio a un habitante del municipio en el Programa Cultural Cosecha 2001.*
- *Fomento de organizaciones ambientales y sociales.*
- *Incentivar a la juventud para que se responsabilice en la toma de decisiones.*
- *Diálogo con la población inmigrante.*
- *Campaña “nunca es tarde para aprender”.*
- *Sensibilización de la utilización de los medios en beneficio propio.*

Una vez expuesto el *Perfil Comunitario* y las propuestas para el *Taller de Toma de Decisiones*, se abrió un turno de preguntas y/o debate sobre los aspectos expuestos y sus implicaciones en el futuro de la comunidad. De dicho debate se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- En líneas generales las propuestas fueron consideradas como válidas y coherentes con la realidad de la comunidad. Asimismo se subrayó su estrecha relación con las actuaciones e intenciones futuras de la misma.
- La dificultad radica en la puesta en práctica de estas ideas. La mentalidad de la población así como los procesos y trámites administrativos han constituido hasta la fecha los mayores obstáculos. Sin embargo, la comunidad es consciente de la necesidad de solucionar estos inconvenientes de cara a mejorar su grado de sostenibilidad
- La comunidad subraya que no existe una falta de acercamiento con el sector agrario en líneas generales, sino con determinados sectores de la Junta Agropecuaria Local. Las relaciones entre el conjunto de agricultores y ganaderos con el resto de miembros de la comunidad y el ayuntamiento son fluidas y satisfactorias y se quiere dejar clara la inexistencia de problemas al respecto.
- El municipio se compromete a tratar de poner en práctica las directrices expuestas en relación con los recursos humanos y materiales con los que cuenta.

Una vez concluido el debate se invitó a todos los asistentes a participar y comprometerse en el *Taller de Toma de Decisiones*, que se celebraría esa mismo día a partir de las 16.30 horas.